



29. – 30. NOV. 2014

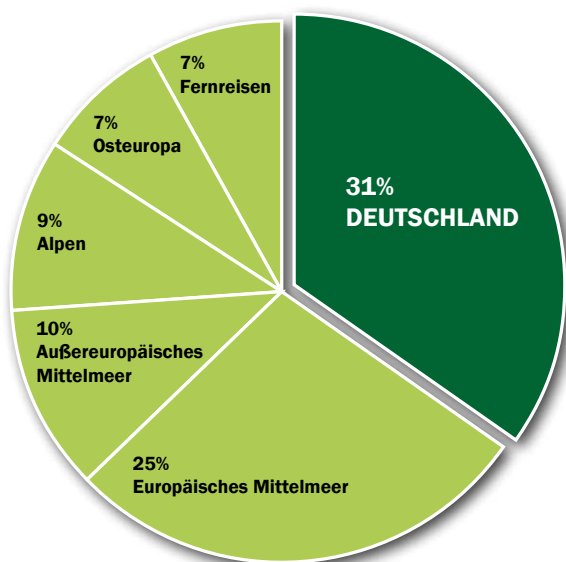
AUSSTELLERINFORMATIONEN
REISEMESSE
→ DEUTSCHLAND

DEUTSCHLANDREISEN

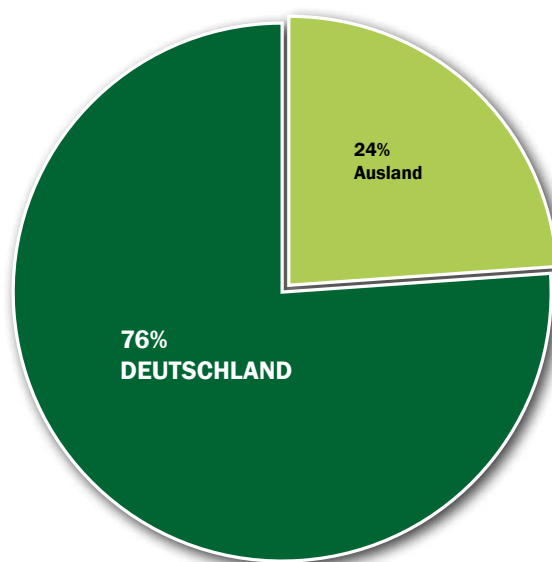
ÜBERZEUGENDE ZAHLEN!

•> DIE URLAUBSREISEZIELE DER DEUTSCHEN

REISEDAUER MEHR ALS 5 TAGE:



REISEDAUER WENIGER ALS 5 TAGE:



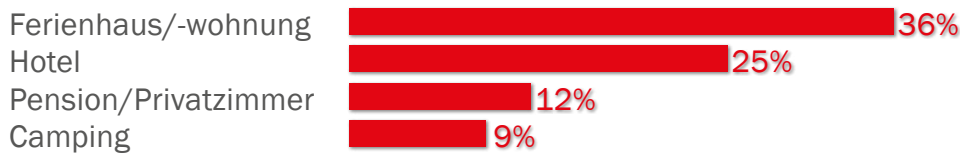
•> TOP 5 BUNDESLÄNDER

Bayern	5,7 %
Mecklenburg-Vorpommern	5,5 %
Niedersachsen	4,4 %
Schleswig-Holstein	4,3 %
Baden-Württemberg	3,1 %

•> TOP 5 STÄDTE

Berlin	7,0 %
Hamburg	5,2 %
München	3,4 %
Dresden	2,3 %
Köln	1,7 %

•> GEWÄHLTE UNTERKUNFTSARTEN BEI DEUTSCHLANDREISEN



•> GEWÄHLTE VERKEHRSMITTEL BEI DEUTSCHLANDREISEN



2012 betrugen die touristischen Konsumausgaben der Deutschen 241,7 Milliarden Euro

•> WIE UND WO DIE DEUTSCHEN BUCHEN

Pauschalbuchung	42,0 %	Reisebüro	34,0 %
Unterkunft einzeln	33,0 %	Unterkunft direkt	29,0 %
Ticket einzeln	13,0 %	Internetportale	15,0 %
andere Bestandteile einzeln	6,0 %	Verkehrsträger direkt	14,0 %

QUELLEN:

RA REISEANALYSE 2013 „ERSTE AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER 43. REISEANALYSE ZUR ITB 2013“
 DRV DEUTSCHER REISEVERBAND E. V. „FAKTEN UND ZAHLEN 2012 ZUM DEUTSCHEN REISEMARKT“
 DEUTSCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS E. V. „INCOMING-TOURISMUS DEUTSCHLAND EDITION 2013“

DEUTSCHLAND

IST UNSER BELIEBTESTES URLAUBSZIEL!

UND JETZT GIBT ES DIE ERSTE SPEZIALISIERTE REISEMESSE, DIE DEUTSCHLAND ALS REISEZIEL IN ALL SEINEN FACETTEN WIDERSPIEGELT:

REISEMESSE DEUTSCHLAND – DAS GUTE LIEGT SO NAH.....

•> DIE REGIONEN

16 verschiedene Bundesländer, die vielfältiger kaum sein können, bieten für jede Urlaubsart das passende Angebot. Attraktive Küsten mit kilometerlangen Stränden laden zum Badeurlaub ein, weite Landschaften sind ein Paradies für Naturliebhaber, hohe schneebedeckte Berge locken zahlreiche Winterurlauber an und bunte Städte bieten umfangreiche Sightseeing- sowie Shoppingmöglichkeiten.

Über diese Vielfaltigkeit, die Besonderheiten und die Urlaubsmöglichkeiten der Regionen informieren auf der Messe Tourismusorganisationen, -einrichtungen und -verbände.



•> DIE UNTERKÜNFTE

338,6 Millionen Übernachtungen von Deutschen sprechen für die Beliebtheit der unterschiedlichen Unterkünfte. Die Auswahl ist vielfältig – von einfach bis luxuriös, von günstig bis hochpreisig, ohne oder mit Zusatzangeboten – Familien, Paare, Freunde, Singles und Senioren finden hier das, was sie suchen. Hotels, Ferienhäuser und -wohnungen, Pensionen, Campingplätze sowie Ferienanlagen präsentieren auf der Messe sich und ihre Dienstleistungen.



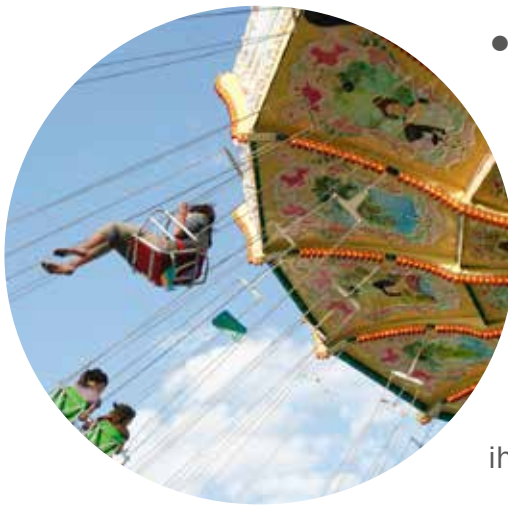
•> DIE VERKEHRSTRÄGER

Auch wenn die Deutschen am liebsten mit ihrem PKW in den Urlaub fahren, so ist Bus und Bahn für einige Zielgruppen die perfekte, entspanntere und preiswertere Alternative. Und einmal am Urlaubsort angekommen, kann auf Mietwagen, Fahrrad oder Schiff zurückgegriffen werden, um die Region individuell zu erkunden. Diese verschiedenen Verkehrsträger bieten auf der Messe ihre Produkte an.



•> DIE FREIZEITEINRICHTUNGEN

Neben den Reisekosten fließt das Budget der Deutschen vor allem in die vielen Freizeitmöglichkeiten, die der Urlaubsort zu bieten hat. Freizeitparks, Bäder, Anbieter von Sport, Wellness- und Beauty, Theater, Museen, Musicals, Touristenattraktionen, gastronomische Einrichtungen und viele mehr stellen sich vor und können die Besucher auf der Messe von ihren Angeboten überzeugen.



•> DIE REISEANBIETER

Die Kunden haben heutzutage die Wahl, wo sie ihre Reise buchen. Ob pauschal oder Einzelbausteine - Reiseveranstalter, Reisebüros und Internetportale bieten eine umfangreiche Produktpalette. Auf der Messe haben Reiseanbieter die Möglichkeit, den Besuchern im persönlichen Kontakt die Vorteile ihrer Buchungsangebote darzulegen und ihre Reisen direkt zu verkaufen.



REISEMESSE DEUTSCHLAND

GRÜNDE, WARUM SIE DABEI SEIN SOLLTEN!

ZAHLEN & FAKTEN

Schon auf Seite 2 & 3 gab es überzeugende Zahlen zum Deutschlandtourismus. Und der anhaltende Trend zu Kurzreisen wird auch zukünftig seinen Teil dazu beitragen, dass Deutschland als Reiseziel an der Spitze bleibt.

Der Messetermin Ende November ist perfekt geeignet, da die Mehrheit der Deutschen ihren Urlaub Monate im Voraus plant und hier zu einem frühen Zeitpunkt in diese bedeutende Entscheidungsphase direkt eingegriffen werden kann.

•> INFORMATION & VERKAUF

Im direkten Kontakt mit den Messebesuchern können Sie sich und ihre Produkte/Region umfassend und anschaulich vorstellen. Außerdem bieten wir Ihnen die Möglichkeit und den Raum, kostenlos Vorträge zu halten.

Der Verkauf von Reisen, Zusatzangeboten und Tickets darf natürlich auf keinen Fall fehlen. Die Sondergenehmigungen für Wochenendarbeit und Verkauf übernehmen wir mit der Festsetzung der Veranstaltung. Sie müssen sich also um nichts kümmern.



•> NEUKUNDEN & BEKANNTHEIT

Mit Ihren Angeboten haben Sie auf der Messe die Chance, neue Kunden zu gewinnen, die Sie sonst über Ihre anderen Vertriebswege nicht erreichen würden.

Die Präsentation von Ihrem Unternehmen und Ihren Angeboten fördert zudem eine Erhöhung Ihrer Bekanntheit. Unsere umfangreichen Werbemaßnahmen wie Radiospots beim beliebtesten Sender Hamburgs Radio Hamburg und die Beilage des Ausstellerverzeichnisses im Hamburger Abendblatt fördern zudem die Aufmerksamkeit.



•> PREISE & LEISTUNGEN

Wir bieten Ihnen bei uns entweder die leere Standfläche, wenn Sie Ihren eigenen Stand mitbringen möchten oder ein Komplettpaket an. Unsere Preise sind transparent und der Quadratmeterpreis klar festgelegt. So erhalten Sie auf einen Blick volle Übersicht. Im Quadratmeterpreis für den Komplettstand sind folgende Leistungen inklusive: die Standfläche, Standwände MODUL (je nach Standart), Tisch und Stühle, Standbeschriftung, tägliche Standreinigung, Müllentsorgung, eine 1 KW Steckdose inkl. Verbrauch und Ausstellerausweise.

Kostenloses Parken für Aussteller und Besucher ist bei uns selbstverständlich. Hierfür stehen direkt an der Halle 1.600 Parkplätze zur Verfügung. Preiswerte Hotels ohne übliche Messepreise befinden sich ebenfalls in der Nähe. Die zentrale Lage an der A7/A23, mitten in der Metropolregion Hamburg mit 5 Millionen Einwohnern, ermöglicht außerdem eine gute Erreichbarkeit von nah und fern.





WERBEMASSNAHMEN DER MESSE

•> VERANSTALTUNGORT

Die MesseHalle ist sehr gut gelegen, bietet 1.600 kostenlose Parkplätze, ist an den ÖPNV angeschlossen und barrierefrei. Darüber hinaus ist sie seit Jahren großer Publikumsmagnet - so kommen regelmäßig bis zu 10.000 Besucher zu den vielen stattfindenden Messen.

•> BEKANNTHEIT & WERBUNG

Die MesseHalle ist z.B. durch die erfolgreiche Veranstaltung Kreativ Hamburg mit rund 120 Ausstellern und über 10.000 Besuchern bereits einem großen interessierten Publikum bekannt.

Bereits auf allen Messen vor der Veranstaltung weisen wir auf die Reisemesse hin. Eine breit gefächerte Werbekampagne in Hamburg und Umgebung sorgt zudem für eine entsprechende Aufmerksamkeit.

•> KOOPERATIONEN

Bei jeder Messe haben wir Kooperationen mit der Presse, wichtigen Institutionen, Verbänden und weiteren wichtigen Multiplikatoren, um so eine breite Öffentlichkeit zu erreichen.

•> RADIOWERBUNG

Unsere Funkspots laufen nicht nur auf Hamburgs meist gehörtestem Sender Radio Hamburg, sondern auch auf Oldie.95 und alsterradio.

•> PLAKATIERUNG

Über 2.000 Plakate an Litfaßsäulen, U- und S-Bahnhöfen, Moskitos und Bauzäunen in Hamburg und Umgebung sorgen für die optische Aufmerksamkeit der Besucher.

•> PRESSE

Regelmäßig vor der Veranstaltung versenden wir aktuelle Pressemeldungen an die Tages- und Fachpresse. Darüber hinaus laden wir die Journalisten noch einmal gesondert zur Veranstaltung ein.

•> ANZEIGEN UND BEILAGEN

Unser Ausstellerverzeichnis erscheint als Beilage im Hamburger Abendblatt. Darüber hinaus werden Anzeigen oder Beilagen in der Tages- oder Fachpresse geschaltet.

•> PRINT-AUSSTELLERVERZEICHNIS

•> ONLINE-AUSSTELLERVERZEICHNIS

•> WERBEMITTEL





WERBEMÖGLICHKEITEN AUF DER MESSE

Bei allen Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen an, dass Sie uns die Vorlage mitbringen bzw. zusenden. Alternativ erstellen wir auch gern Ihr Motiv nach Ihren Vorgaben, so dass Sie sich um nichts kümmern müssen.

•> LEUCHTSÄULEN

Mit einer unserer Leuchtsäulen haben Sie eine ganz neue Möglichkeit, auf sich aufmerksam zu machen. Gemeinsam bestimmen wir mit Ihnen, wo wir die Leuchtsäule mit Ihrem Motiv platzieren.

•> PLAKATRAHMEN

Zentral in der Halle auf jeder Ebene befinden sich vier Plakatrahmen mit dem Format DIN A0. Hier könnte auch Ihr Werbemotiv in Groß noch zusätzlich auf der Messe Besucher ansprechen.

•> WERBEFLÄCHE MONITOR IM FOYER

Ihr Werbemotiv erscheint auf einen von unseren sechs Monitoren ganz präsent im Foyer, wo die weiteren wichtigen Informationen für Besucher wie Hallenpläne und Vorträge abgebildet sind. Ihr Motiv wird als Standbild mit einer Dauer von 30 Sekunden im Wechsel mit anderen Ausstellermotiven, sofern gebucht, angezeigt.

•> KREATIVE MESSEWÄNDE

Eine ganz einfache Möglichkeit, einen Standardstand zu verschönern. Lassen Sie von uns Ihre Messewände bedrucken. Ob Sie nur Ihr Logo abgedruckt oder ein großflächiges Motiv haben möchten, wir setzen hier Ihre Wünsche um.

•> FAHNENMAST

Machen Sie doch schon vor der Halle auf sich aufmerksam und buchen Sie einen von unseren Flaggenmasten.

•> PARTNER-PAKETE

Ganz individuell stellen wir Ausstellern Partner-Pakete zur Verfügung. Diese beinhalten verschiedene Werbemöglichkeiten z.B. Werbemotiv Monitor, Logo-Abdruck im Internet etc. zu einem attraktiven Preis. Die Anzahl der Pakete ist begrenzt.

•> EINTRITTSKARTEN

Eine ganz exklusive Werbeform ist die Buchung der Eintrittskarten-Rückseite. Nur ein einziger Aussteller hat die Möglichkeit, sein Wunschmotiv darauf abdrucken zu lassen und so jeden Besucher individuell anzusprechen.



ANMELDUNG UND MELDESCHLUSS

•> MELDESCHLUSS

Der Anmeldeschluss für die Veranstaltung ist der 15. Mai 2014. Nach dem offiziellen Meldeschluss beginnen wir mit der Standaufplanung und Sie erhalten ein Standangebot bzw. Ihren Standplatz. Sie erhalten dann alle wichtigen Unterlagen zur Messe sowie Ihre Standmietenrechnung.

•> KOMPLETTSTAND

Im Preis enthalten: Standfläche, Standwände MODUL (je nach Standart), bis 12 qm 1 Tisch und 2 Stühle, ab 13 qm 2 Tische und 4 Stühle, Standbeschriftung, tägliche Standreinigung, Müllentsorgung, eine 1 KW Steckdose inkl. Verbrauch und Ausstellerausweise.

•> AUSSTELLEREINTRAG

Der Ausstellereintrag ist obligatorisch und umfasst einen Grundeintrag ins Print- und Online-Ausstellerverzeichnis. Er beträgt 80,- € zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer und wird mit dem Basis-Standpreis erhoben.

•> BASIS-STANDPREIS

Der Preis pro Quadratmeter Standfläche kostet 69,- €, Komplettstand pro Quadratmeter 98,- €, und versteht sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Mindeststandgröße beträgt 9 qm; andere Standgrößen auf Anfrage. Zum Quadratmeterpreis kommen je nach Standform 10% Eckstand-, 15% Kopfstand- und 20% Blockstandzuschlag dazu.

•> FRÜHBUCHER-MELDESCHLUSS

Aussteller, die sich bis zum 15. März 2014 anmelden, erhalten einen Frühbucherrabatt auf den Basis-Standpreis.

•> FRÜHBUCHER-STANDPREIS

Der Preis pro Quadratmeter Standfläche kostet 64,- €, Komplettstand pro Quadratmeter 93,- €, und gilt bis zum Frühbucher-Meldeschluss. Der Preis versteht sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Die Mindeststandgröße beträgt ebenfalls 9 qm; andere Standgrößen auf Anfrage. Zum Quadratmeterpreis kommen je nach Standform 10% Eckstand-, 15% Kopfstand- und 20% Blockstandzuschlag dazu.

•> BASIS-STAND-LEISTUNGEN

Im Basis-Standpreis sind bereits viele Leistungen für Sie enthalten. So gehören eine Steckdose inklusive Stromverbrauch, tägliche Standreinigung, nächtliche Hallenbewachung, Müllentsorgung, allgemeine Energiekosten und Ausstellerausweise dazu.

•> WERBEPREISE

Die jeweiligen Preise, wichtigen Angaben zu den Maßen bzw. Vorlagen und Beispielbilder der verschiedenen Werbemöglichkeiten finden Sie in den Bestellscheinen in den Messeunterlagen, die wir Ihnen mit der Standmietenrechnung zusenden.

•> STAND AUSSTATTUNG

Unsere Standausstattung wird Ihnen gesondert in Rechnung gestellt, je nachdem, was Sie bestellen. Die Preise finden Sie gesondert in den Standausstattungsbestellscheinen, die wir Ihnen auf der Messeinternetseite zur Verfügung stellen oder auf Bedarf per Fax bzw. per Post zusenden. Wenn Sie die Standausstattung bis zum aufgeführten Einsendeschluss bestellen und rechtzeitig vor der Messe bezahlen, erhalten Sie auf die dort aufgeführten Preise einen Rabatt von 10%.

•> SYSTEMSTAND

Wir bieten Ihnen bereits fertige Stände mit unserem Systemstand MODUL an. Individuell können Sie nach Ihren Bedürfnissen die passende Ausstattung wie Teppich, Strom, Tische, Regale, Strahler etc. unkompliziert direkt bei uns bestellen. Unser Team berät Sie dabei gern und gibt Ihnen jede Unterstützung, die Sie benötigen.

•> INDIVIDUALSTAND

Alternativ haben Sie die Möglichkeit, sich einen hochmodernen, individuell gestalteten Stand von unserem professionellen Messebauer kreieren zu lassen. So können Sie sich deutlich abheben und die Besucher zusätzlich auf sich aufmerksam machen. Gern können Sie auch Ihren eigenen Messestand mitbringen.



•> TECHNIK

Neben Strom- und Wasseranschlüssen, kostenfreiem WLAN können wir Ihnen weitere technische Ausstattung wie zum Beispiel feste Datenleitungen, Konferenztechnik oder besondere Beleuchtung zur Verfügung stellen – sprechen Sie uns einfach an.

•> VOR-ORT-SERVICE

Mit unserem Vor-Ort-Service unterstützen wir Sie sogar am Aufbau- und während der Veranstaltung. Egal ob Sie noch Standausstattung benötigen, unseren Büroservice nutzen oder Tipps für Ihre Abendgestaltung wünschen.



Kreativ
Hamburg!

PERSÖNLICH
FLEXIBEL.
INDIVIDUELL

HAUPT-EINGANG
SEITENEINGANG
Für Aussteller
Presse
Freikarten
Kartengewinner

•> DIE MESSEHALLE

Unsere MesseHalle bietet rund 4.000 variabel nutzbare Quadratmeter auf zwei Ebenen. Ein lichtdurchflutetes Foyer, moderne Gastronomiebereiche, genügend Sanitäranlagen und ein voll ausgestatteter Konferenzraum ergänzen unser Angebot. Zusätzlich können das 450 qm große Tagungscentrum und die Außenfläche individuell genutzt werden. So finden neben Messen, Ausstellungen, Tagungen und Seminaren auch Firmenveranstaltungen, PKW-Präsentationen, Abibälle und vieles mehr in unseren Räumlichkeiten statt.

•> AUSSTATTUNG

Für eine gute Ausstattung und Infrastruktur ist gesorgt. Wir verfügen über ein eigenes Standbausystem, diverses Standausstattungsmaterial, moderne Audiotechnik, kostenfreies WLAN, Wasser-/Sielanschlüsse, Klimaanlage, Garderobe und Behinderten-WC. Eine ebenerdige Anlieferung bis 2,8 Tonnen sogar im Obergeschoss, überdachte Laderampen für LKWs, drei Fahrstühle mit bis zu 4 Tonnen belastbar, Transport- und Hubwagen sowie Gabelstapler mit Fahrer ermöglichen einen reibungslosen Aufbau und Ablauf der Veranstaltungen.

•> LAGE

Die optimale Lage im Zentrum der Metropolregion Hamburg direkt an der A7/A23, 1.600 kostenlose Parkplätze, eine gute Anbindung an den ÖPNV, nur 20 Autominuten von der City und dem Flughafen entfernt sowie ein Taxistand vor der Tür garantieren Ausstellern und Besuchern eine optimale Erreichbarkeit unseres Veranstaltungsortes von nah und fern. Zudem befinden sich zahlreiche Hotels in Messenähe. Von preiswert bis gehoben, von kleinem liebevoll ausgestatteten bis hin zum außergewöhnlichen designorientierten Hotel – für jedes Budget ist das Passende dabei.

•> SICHERHEIT

Ihre Sicherheit und die der Besucher liegt uns besonders am Herzen. Deswegen sind alle Mitarbeiter der MesseHalle als Ersthelfer ausgebildet. Wir haben Verbandsstellen sowie bei Bedarf Sanitäter vor Ort und arbeiten nach gültigen Arbeitsschutzvorgaben und lassen unsere Einrichtung und technischen Geräte regelmäßig warten und überprüfen.



DIE METROPOLREGION HAMBURG

Die Metropolregion Hamburg ist eine der wirtschaftstärksten Gebiete Deutschlands. Mit Hamburg im Zentrum bilden Landkreise aus Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern einen starken Verbund mit knapp 5 Millionen Einwohnern – Tendenz steigend.

Die Stärke der Region stützt sich auf eine sehr gut ausgebaute Infrastruktur und ein breit gefächertes Wirtschaftsangebot. Neben dem Hafen, der Luftfahrtindustrie und der Förderung der regenerativen Energien spielen die Branchen Medien, Ernährung sowie Tourismus wesentliche Rollen.

Aber auch die einzigartige Verbindung von Großstadtflair, idyllischen Landschaften und langen Küsten machen die Metropolregion Hamburg so besonders. Die vielfältigen Freizeit- und Übernachtungsmöglichkeiten bieten für jeden Geschmack das Richtige – egal ob Geschäftsreisender, Familie, Paar, Freunde oder Single.





REISEMESSE → DEUTSCHLAND

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
www.messe-hamburg-schnelsen.de

Mo-Do 8.00 - 17.00 Uhr
Fr 8.00 - 14.00 Uhr

Ansprechpartnerin: Andrea Heck

040/88 88 99 0
040/88 88 99 100

info@deutschland-reisemesse.de
www.deutschland-reisemesse.de

direkt an der A7/A23 Abfahrt Schnelsen
City, Airport in 20 Autominuten erreichbar
1.600 kostenlose Parkplätze
Taxistand und ÖPNV vor der Tür

